

Katowice, dnia 22.05.2017 r.

VOXEL SPÓŁKA AKCYJNA
ul. Wielicka 265
30-663 Kraków

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pt. „*Wdrożenie innowacyjnej metody redukcji dawki kontrastu poprzez zakup systemu automatycznego wstrzykiwania z oprogramowaniem*” dofinansowanego w ramach RPO WSL 2014-2020, zapraszamy do składania ofert na realizację usług promocji projektu.

Termin składania ofert: 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia zamówienia

Miejsce i sposób składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej: za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście na adres: biura Zamawiającego - VOXEL SPÓŁKA AKCYJNA. ul. Ceglana 35, Katowice 40-514, bądź w formie elektronicznej w postaci podpisanego skanu oferty na adres e-mail: a.czagan@voxel.pl.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Anna Czagan-Niedbał

Skrócony opis przedmiotu zamówienia:

1. Promocja projektu przeprowadzona w oparciu o reklamę w Internecie – artykuły sponsorowane oraz mailing.

Kod CPV: 79342200-5 (usługi w zakresie promocji).

Opis przedmiotu zamówienia:

Cel zamówienia: promocja projektu „*Wdrożenie innowacyjnej metody redukcji dawki kontrastu poprzez zakup systemu automatycznego wstrzykiwania z oprogramowaniem*”, zgodnie z opisem wskazanym w niniejszym ogłoszeniu. Zasadność promocji w projekcie wynika z konieczności poinformowania środowiska medycznego oraz potencjalnych pacjentów o wdrożonej innowacyjnej technologii i usłudze. Dzięki tak zaplanowanej promocji informacja dotrze do szerokiego grona odbiorców i nastąpi wzrost świadomości oraz wzrost liczby klientów korzystających z badań tomografii komputerowej z wykorzystaniem indywidualnie dopasowanej dawki kontrastu.

Przedmiot zamówienia:

Zadanie obejmuje promocję projektu przeprowadzoną w oparciu o reklamę w mediach – Internecie. Jako formy promocji przyjęto artykuły sponsorowane na temat innowacyjnego rozwiązania oraz innowacyjnej usługi „szytego na miarę pacjenta” dawkowania kontrastu oraz mailing. Grupami docelowymi są lekarze specjaliści kierujący pacjentów na badania oraz sami pacjenci.

Zamówienie składa się z dwóch elementów:

1. Realizacja kompleksowej akcji mailingowej skierowanej do lekarzy wraz z dostarczeniem bazy danych adresów mailowych. Baza danych ma zawierać minimum 5000 adresów mailowych lekarzy z województwa śląskiego.

W ofercie należy zawrzeć koszt akcji mailingowej oraz koszt zakupu bazy danych.

2. Projekt, redakcja i publikacja artykułów sponsorowanych na portalach: Esculap.com, mp.pl, konsylium24.pl, medtube.pl, Pulsmedycyny.pl, Eonkologia.pl, Rynekzdrowia.pl, Abczdrowie.pl. Artykuł ma zawierać minimum 1500 znaków i minimum 1 zdjęcie.

Harmonogram realizacji zamówienia*:

Do 45 dni od momentu podpisania umowy;

* w szczególnych przypadkach przewiduje się możliwość zmiany terminów, po uzgodnieniu z Zamawiającym.

Ocena oferty

Kryteria oceny:

Spośród ofert prawidłowych, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą kierując się dwoma kryteriami:

1. łączną ceną netto wszystkich elementów oferty (C) (maksymalnie 40 punktów do uzyskania),
w ofercie należy przedstawić cenę netto i brutto odrębnie dla każdego z 2 elementów zamówienia. W przypadku ofert w walucie obcej, cena zostanie przeliczona wg średniego kursu NBP z dnia wyboru najkorzystniejszej oferty;
2. oceną merytoryczną (M) (maksymalnie 60 punktów do uzyskania) – punkty przyznawane będą na podstawie oceny Zamawiającego, biorąc pod uwagę:
 - a) rozpoznawalność i doświadczenie oferenta w realizacji działań promocyjnych w branży medycznej (organizacja minimum 2 eventów rocznie dla środowiska medycznego oraz wydawanie minimum 1 magazynu drukowanego dla branży medycznej),
 - b) wielkość bazy danych adresów mailowych (minimum 5000 adresów mailowych lekarzy z województwa śląskiego),
 - c) prowadzenie serwisu internetowego skierowanego do branży medycznej (minimum 100 tys. unikalnych użytkowników na miesiąc),
 - d) termin realizacji zamówienia (maksimum 45 dni od momentu podpisania umowy).

W celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny ofert, w ofercie należy przedstawić szczegółowe informacje w zakresie każdego z w/w kryteriów merytorycznych.

Opis sposobu przyznawania punktacji:

- kryterium ceny (C) – punkty przyznawane będą według wzoru: $(C_N/C_B) \times 40$

gdzie:

C_N = cena netto najtańszej oferty (PLN)

C_B = cena netto badanej oferty (PLN)

- kryterium merytoryczne (M) – każdy punkt kryterium merytorycznego będzie podlegał osobnej ocenie poprzez proporcjonalne porównanie ofert z warunkiem brzegowym. Najlepsza oferta otrzyma 15 punktów, natomiast brak spełnienia warunku brzegowego skutkuje przyznaniem wartości 0 punktów. Punkty w ramach poszczególnych warunków będą przyznawane według wzorów:

Ma) punkty przyznawane będą według wzoru: (oferta badana/oferta z największą liczbą eventów i wydawanych magazynów) x 15,

Mb) punkty przyznawane będą według wzoru: (oferta badana/oferta z największą bazą adresów) x 15,

Mc) punkty przyznawane będą według wzoru: (oferta badana/oferta z największą liczbą unikalnych użytkowników) x 15,

Md) punkty przyznawane będą według wzoru: (najkrótszy oferowany termin/termin z badanej oferty) x 15.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą sumę punktów z ocen C i M wg wzoru: punktacja oferty = C+M, gdzie M= Ma+Mb+Mc+Md.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wykluczenia:

w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z firmą VOXEL S.A. (wnioskodawcą w ramach RPO WSL) osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między wnioskodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu wnioskodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu wnioskodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,*
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,*
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,*
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.*